

Analyse von Nachhaltigkeitsberichten mit Blick auf Verantwortung für Arbeits- und Gesundheitsschutz. Bestandsaufnahme bei DAX- Unternehmen

Workshop der Arbeitssicherheit und Gesundheit 18
16.-18. Juni in Dresden

Monika Eigenstetter
unter der Mitarbeit von Stephan Pesch

Überblick



Hochschule Niederrhein
University of Applied Sciences

Hintergrund: Soziale Verantwortung

Grundbegriffe: Soziale Verantwortung und Nachhaltigkeit

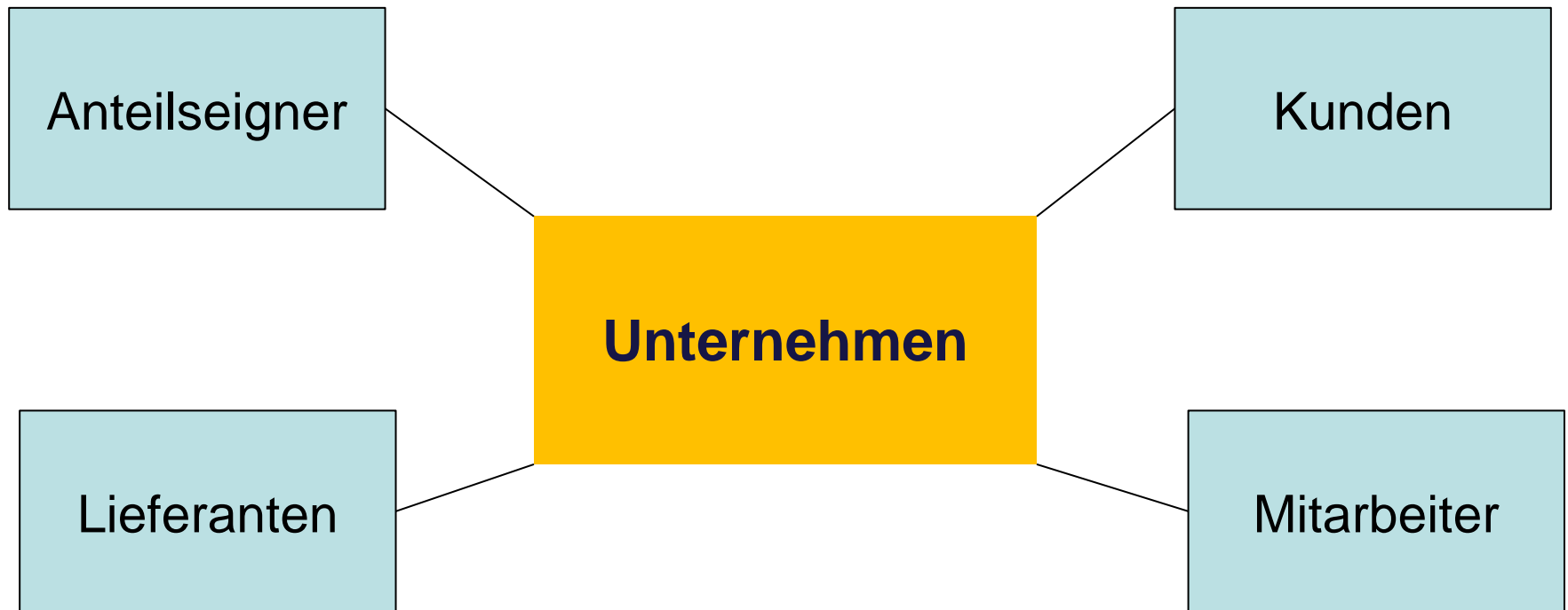
Nachhaltigkeitsberichterstattung
in den DAX30

Bedeutung für Arbeitssicherheit und Gesundheit

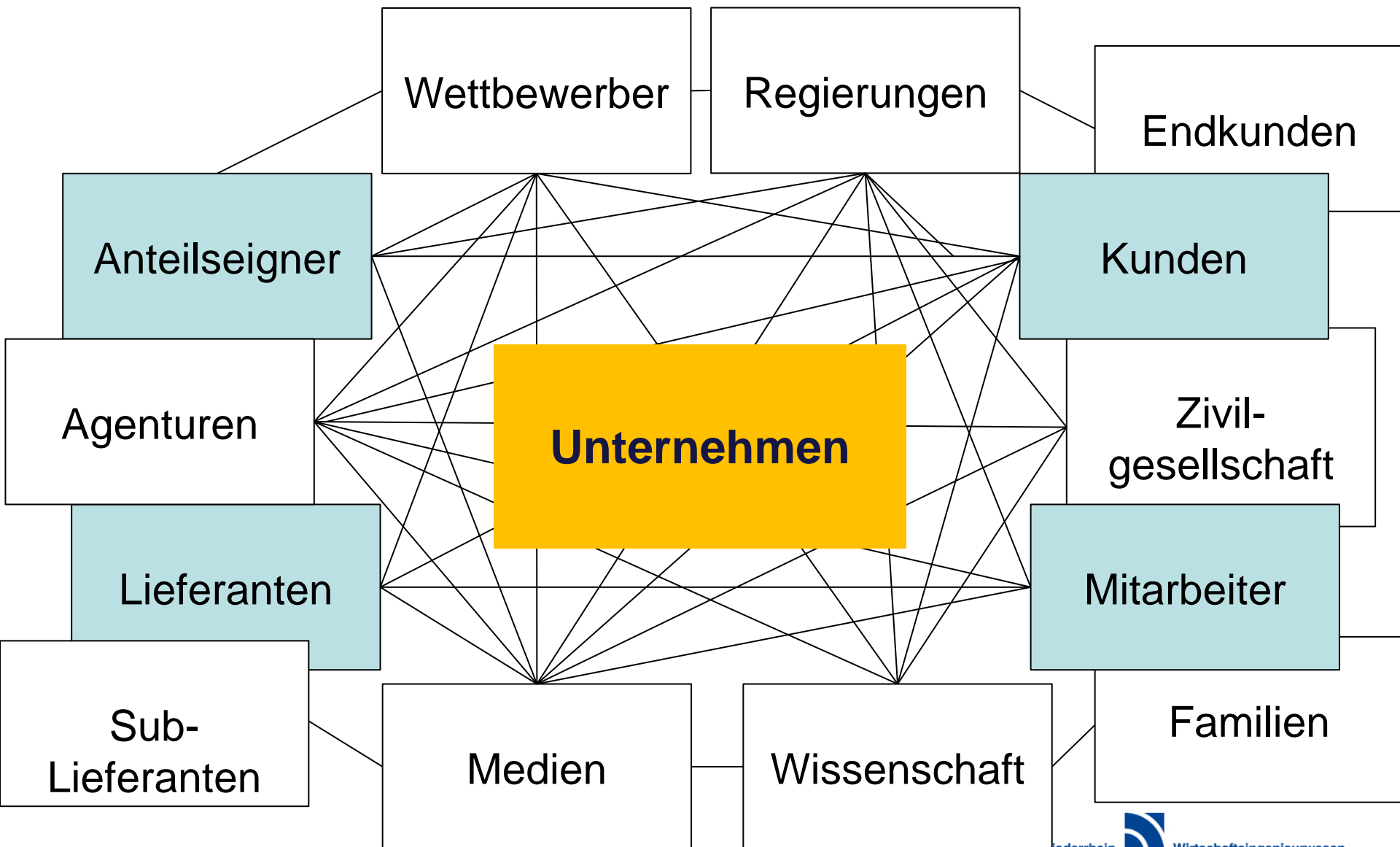
Hintergrund: Das Entstehen einer Diskussion um soziale Verantwortung der Unternehmen / CSR



Ausgangspunkt: Bild der Unternehmen



Ausgangspunkt: Bild der Unternehmen



GRUNDBEGRIFFE

Business Ethics, CSR und Nachhaltigkeit ...

Grundbegriffe

Soziale Verantwortung Triple Bottom Line gesellschaftliche Verantwortung Business
Ethics Corporate Social Responsibility Nachhaltigkeit Corporate Responsibility
bürgerschaftliche Verantwortung Unternehmensethik Social Responsibility
Corporate Citizenship Sustainability Nachhaltigkeitsmanagement
Corporate Social Performance

Menge an unscharfen Begriffen


- Unschärfe politisch gewollt (Aßländer & Löhr, 2010)
- Konvergenz der Bedeutung der Begriffe
- CSR /Nachhaltige Unternehmensführung hat praktische Relevanz
- Nachhaltigkeitsberichterstattung ab 2015 für alle börsennotierten Unternehmen über 500 Mitarbeiter geplant

Soziale Verantwortung und nachhaltige Unternehmensführung

Grundbegriffe

Soziale Verantwortung

Grünbuch: „... auf **freiwilliger Basis** soziale Belange und Umweltbelange in ihre Unternehmenstätigkeit und in die Wechselbeziehungen mit den Stakeholdern zu integrieren (Europäische Kommission, 2001, S. 8).



CSR-Strategie von 2011 bis 2014: „**die Verantwortung von Unternehmen für ihre Auswirkungen auf die Gesellschaft**“ [...] Damit die Unternehmen ihrer sozialen Verantwortung [...] gerecht werden, sollten sie auf ein Verfahren zurückgreifen können, mit dem soziale, ökologische, ethische, Menschenrechts- und Verbraucherbelange in enger Zusammenarbeit mit den Stakeholdern in die Betriebsführung und in ihre **Kernstrategie** integriert werden“ (Europäische Kommission, 2011, S. 7).

Soziale Verantwortung und nachhaltige Unternehmensführung

Grundbegriffe

ISO 26000: Kernaspekte der sozialen Verantwortung in der Organisation

Menschenrechte

Arbeitsrechte

Umwelt

Faires
Geschäfts-
gebahren

Kunden-
belange

Gesell-
schaftliches
Engagement

Nachhaltigkeit

Ökologie

Sozial

Ökonomie

Gesundheit

Sicherheit

Kulturelle Werte

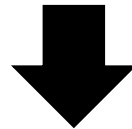
Arbeitssicherheit und Gesundheit als zentrales Themenfeld von sozialer Verantwortung und Nachhaltigkeit

ISO 26000: 2010

- Aufbau eines effektiven Arbeitsschutzmanagements
- Betrachtung der psychischen Belastungen und Beanspruchungen u.a.

Grünbuch der sozialen Verantwortung, 2001

neue Herausforderungen für den Arbeits- und Gesundheitsschutz durch Deregulierung und des Outsourcing v.a. von Dienstleistungen



Gestalten der Arbeitsbedingungen in Zusammenarbeit mit Partnerunternehmen als besonders wichtiger Aspekt von CSR

NACHHALTIGKEITSBERICHT- ERSTATTUNG

Nachhaltigkeitsberichterstattung



Zielsetzung

Nachhaltigkeitsleistungen strukturiert und vergleichbar darstellen

- Benchmarking
- Kontinuierlicher Verbesserungsprozess

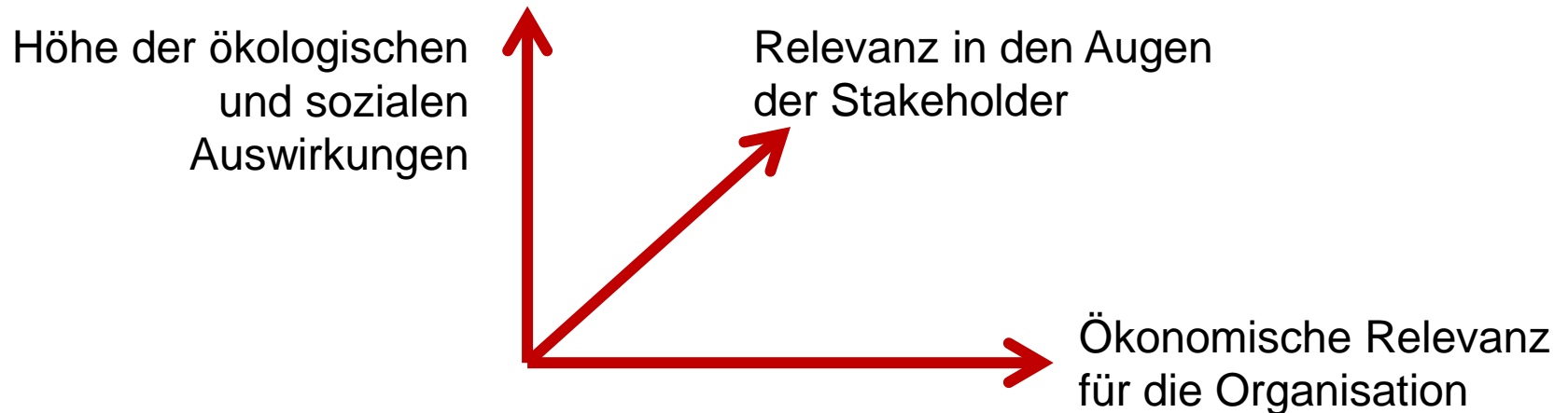
Stakeholder Kommunikation

- intern
- extern

Nachhaltigkeitsberichterstattung

Prinzipien der GRI

- Managementansatz: Darlegung von Geschäftstätigkeiten und Prozessen unter strategischer Perspektive
- Betrachtung der Wesentlichkeit



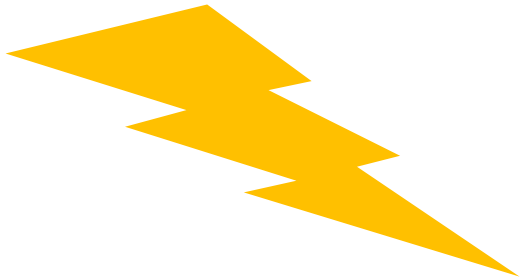
- Betrachtung der Qualität der Daten: Reliabilität und Validität

Nachhaltigkeitsberichterstattung

Indikatoren zum Arbeits- und Gesundheitsschutz

Indikatoren	GRI 3.1	GRI 4
% Gesamtbelegschaft, die in Arbeitsschutzausschüssen vertreten	LA6	GA-LA5
Verletzungen, Berufskrankheiten, Ausfalltage, arbeitsbedingte Todesfälle	LA7	GA-LA6
Anzahl MA mit einem hohem Erkrankungsrisiko	LA8	GA-LA7
Arbeitsschutzthemen in Vereinbarungen mit Gewerkschaften	LA9	GA-LA8
Lieferanten, die nach Arbeitsbedingungen geprüft wurden		GA_LA14
Arbeitsbedingungen in der Lieferkette und ergriffene Maßnahmen		GA_LA15
Anzahl der Beschwerden über Arbeitsbedingungen		GA_LA16

Nachhaltigkeitsberichterstattung: Impression Management and Window Dressing?



- Trotz Standardisierung oft ein Marketing Instrument
- Auswahl der Themen dem Unternehmen überlassen
- Beschönigungstendenzen
- Kennzahlen sind schwierig zu bestimmen aufgrund direkter und indirekter Effekte
- Risiko für Unternehmenskommunikation

ASG als Thema in der Nachhaltigkeitsberichterstattung bei den DAX30

Themenfelder

Ergonomische Arbeitsplatzgestaltung: 9

Gesundheitstage, Screening-Angebote, Ernährung und Sport: 22

Betriebliches Gesundheitsmanagement: 11

Stressmanagement und Burnout-Prophylaxe: 15

Work-Life-Balance Angebote: 9

Demografie: 9

Verkehrssicherheit: 3

Fremdfirmen und Kontraktoren – Verpflichtung auf ASM: 7

Ausgewählte Themenfelder bei DAX-Unternehmen

Blick auf Mobilitätsanforderungen und Dienstleistungen

Verkehrssicherheit:

- Bayer – Fahrsicherheitstrainings
- Post – Fahrsicherheitstrainings für junge Fahrer und Berufskraftfahrer
- Linde – Schulungen im Transportbereich

Fremdfirmen und Kontraktoren – Verpflichtung auf ASM:

- Adidas
- Lufthansa – Austausch mit Partnerfirmen
- Bayer – Kolumbien
- Henkel
- Linde – Schulungen
- RWE – Partnerunternehmen auch in Unfallstatistik, Partnerfirmen Awards
- Siemens

BEDEUTUNG FÜR EXPERTEN DER ARBEITSSICHERHEIT UND GESUNDHEIT

Was Nachhaltigkeitsberichte benötigen

...einen Managementansatz

... ein Monitoring

...einen Einbezug der Stakeholder

Was wir als Arbeits- und Organisationspsychologen leisten können / sollten

...einen Managementansatz

- Wesentliche Verantwortlichkeiten definieren
- Wesentliche Zielsetzungen definieren

... ein Monitoring

- Operationalisierungen erarbeiten
- Reliable und valide Datenerhebungen unterstützen

...einen Einbezug der Stakeholder

- Intern wirken: Empowerment der Mitarbeiter im Sinne von Partizipation und Organisationswicklung
- Von extern wirken als Wissenschaftler, als Politikberatungen, als Stäbe

Soziale Verantwortung und nachhaltige Unternehmensführung

- Diskussion des Menschenbildes und der Kriterien menschengerechter Arbeit
- Wo fängt die Verantwortung der Unternehmen an, wo endet die Verantwortung der Unternehmen (Sphere of Influence)?

„Von Verantwortung ist in den letzten Jahren gern und häufig gesprochen worden. Vor allem wurde dabei immer wieder die Forderung nach mehr Verantwortung erhoben – als handele es sich um eine Droge, die in immer höheren Dosen verabreicht werden muß“ (Bayertz 1995)



Hochschule Niederrhein

University of Applied Sciences

Ich danke Ihnen für Ihre Aufmerksamkeit!

Prof. Dr. Monika Eigenstetter

Kontakt: monika.eigenstetter@hs-niederrhein.de

Literatur

- Aßländer, M. & Löhr, A. (2010). *Corporate Social Responsibility: Reichweiten unternehmerischer Verantwortung*. Rainer Hamp.
- Bayertz, K. (Hrsg.) (1995 a). *Verantwortung. Prinzip oder Problem?* Darmstadt: Wissenschaftliche Buchgesellschaft.
- Crane, A. & Matten, D. (2010). *Business Ethics: Managing Corporate Citizenship and Sustainability in the Age of Globalisation*. Oxford University Press.
- Eigenstetter, M. (2007). *Verantwortung in Organisationen: Entwicklung und Validierung simulationsorientierter Instrumente zur Diagnostik verantwortungsvollen Entscheidens und Handelns im Arbeits-, Gesundheits- und Umweltschutz*. Dissertation an der Friedrich-Schiller-Universität Jena.
- Leisinger, M. (2005). *Respekt der Menschenrechte als soziale Verantwortung global arbeitender Pharmaunternehmen?* In Eigenstetter, M & Hammerl, M. *Wirtschafts- und Unternehmensethik – ein Widerspruch in sich?* (S.93-113). Asanger.
- Nachhaltigkeitsberichte der Unternehmen sind auf ihren jeweiligen Websites einsehbar.